REGULAMIN KONKURSU „Kierowca. Pieszy. Jedno serce."

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Kierowca. Pieszy. Jedno serce." (dalej: „Konkurs") jest Heureka Huge Idea Sp. z o.o. Sp. komandytowa z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 01-695), przy al. Słowiańskiej 10B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS0000320050, o numerze NIP: 525–24–44–319, o kapitale zakładowym w wysokości 20 000 zł (dalej „Organizator"), działająca na zlecenie Fundacji PZU z siedzibą w Warszawie, Al. Jana Pawła II 24, 00-133, Warszawa (dalej: „Fundator").

2. Konkurs jest ogłaszany i organizowany w Internecie, a zwłaszcza na stronie internetowej http://pomoctomoc.pzu.pl/temat/bezpieczenstwo/konkurs-kierowca-pieszy-jedno-serce-zrob-zdjecie-i-wygraj-gopro (dalej „Strona Konkursowa").

3. Konkurs będzie odbywał się również na stronie internetowej niezwiązanej bezpośrednio z Konkursem (www.instagram.com), prowadzonej przez podmioty trzecie pod warunkiem, że Organizator ma do niej swobodny dostęp, a w szczególności może korzystać z ich funkcjonalności oraz przeszukiwać treści wpisów ich użytkowników przez system automatycznego przeszukiwania treści internetowych.

4. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin") wiąże Organizatora, Fundatora oraz Uczestników. Reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora, Fundatora oraz Uczestników Konkursu.

5. Jeśli w ramach Konkursu dojdzie do wykorzystywania niektórych powszechnie dostępnych funkcjonalności serwisu społecznościowego Instagram.com (dalej „Instagram"), Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany, ani też tworzony we współpracy z serwisem społecznościowym Instagram bądź innymi serwisami. Wszelkie informacje przekazywane przez użytkowników serwisu Instagram w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi lub Fundacji, a nie serwisowi Instagram. Uczestnicy, akceptując Regulamin, zwalniają właściciela serwisu Instagram z jakiejkolwiek odpowiedzialności, która może wiązać się z Konkursem.

§2

Przedmiot i czas Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest stworzenie najbardziej kreatywnego i oryginalnego zdjęcia, przedstawiającego Uczestnika Konkursu, interpretującego hasło „Kierowca. Pieszy. Jedno serce".

2. Uczestnik umieszcza zdjęcie na swoim profilu w serwisie www.instagram.com wraz z opisem #stopwariatom (dalej: Sygnalizator). Ocenie podlega również oryginalność i kreatywność w opisie zdjęcia i użytych przy tym hashtagów, przy czym obligatoryjny jest jedynie hashtag #stopwariatom.

3. Konkurs rozpoczyna się 1 października 2015 roku o godz. 12:00:00 i kończy się 28 października 2015 roku o godz. 23:59:59 (dalej „Czas Konkursu").

§3

Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

2. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadają obywatelstwo polskie i mają pełną zdolność do czynności prawnych, miejsce zamieszkania oraz adres do doręczeń na terytorium Polski i które skutecznie przystąpiły do Konkursu w sposób opisany w par. 3 ust. 4.

3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, Fundatora, członkowie ich organów zarządzających i nadzorczych, jak również członkowie rodzin tych osób tj: małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo.

4. W Konkursie bierze udział osoba, która dokonała wpisu ze zdjęciem spełniającym wymogi konkursu tj:

   a) zrobiła zdjęcie interpretujące hasło „Kierowca. Pieszy. Jedno serce.";
   b) wstawiła zdjęcie na swój profil na Instagramie;
   c) dodała do zdjęcia Sygnalizator #stopwariatom;
   d) stworzyła opis pod zdjęciem.

5. Wpis musi mieć charakter publiczny, a więc widoczny dla wszystkich użytkowników Instagrama.

6. Prawidłowe dokonanie wpisu według zasad określonych w ust. 4 skutkuje wysłaniem informacji o zgłoszeniu zdjęcia do Konkursu (dalej: „Zgłoszenie") przez profil Organizatora http://instagram.com/stopwariatom. Informacja o przyjęciu zdjęcia do Konkursu pojawi się w komentarzu pod konkursowym zdjęciem.

7. Konkursowe zdjęcie rejestrowane jest na serwerze systemu teleinformatycznego po uprzednim wykryciu Sygnalizatora: #stopwariatom przez system automatycznego przeszukiwania treści internetowych (dalej „System"). System może odnaleźć tylko opisy spełniające wymogi wskazane w § 3 ust. 4 pkt b),c) i d) oraz § 3 ust. 5.

8. Z chwilą potwierdzenia Zgłoszenia przez Organizatora osoba, która je wysłała staje się uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik"), o ile spełnia wymogi określone Regulaminem (§ 3 ust. 2–4).

9. Organizator zastrzega, że z uwagi na niedoskonałość zaawansowania technologii informatycznych nie może zagwarantować, że każde zdjęcie z prawidłowo oznaczonym Sygnalizatorem zostanie przez System odnalezione i weźmie udział w Konkursie.

10. Informacje o konkursie wraz z regulaminem znajdują się na stronie http://pomoctomoc.pzu.pl/temat/bezpieczenstwo/konkurs-kierowca-pieszy-jedno-serce-zrob-zdjecie-i-wygraj-gopro. Na stronie Organizator prezentuje tylko zdjęcia nagrodzone nagrodą tygodniową.

11. Uczestnik może zgłaszać w Konkursie nieograniczoną liczbę zdjęć, jednak nie może otrzymać więcej niż jedną nagrodę w całym Konkursie.

12. Jeśli różni Uczestnicy zgłoszą bardzo podobne zdjęcie, w Konkursie weźmie udział zgłoszone wcześniej.

13. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z nim przy pomocy wiadomości prywatnych na Instagramie lub e-mail. Organizator ma prawo żądać podania szczegółowych informacji związanych z jego udziałem w Konkursie, w szczególności potwierdzenia, że konto z którego dokonano zgłoszenia należy do osoby, której dane zostały przesłane zgodnie z §4 ust. 7.

§4

Przebieg Konkursu

1. Konkurs odbywa się w etapach tygodniowych (dalej: Tydzień Konkursowy). Każdy rozpoczyna się w czwartek o godzinie 00:00:00, a kończy się w środę o godzinie 23:59:59 (dalej: „Tydzień Konkursowy”). Nie dotyczy to pierwszego Tygodnia Konkursowego trwającego od 1 października 2015 roku, który startuje o godzinie 12:00. Zgłoszone zdjęcie bierze udział w Konkursie w Tygodniu Konkursowym podczas którego zostało skutecznie zgłoszone.

2. Konkurs dzieli na Tygodnie Konkursowe:
   a) 01.10.2015 – 07.10.2015,
   b) 08.10.2015 – 14.10.2015,
   c) 15.10.2015 – 21.10.2015,
   d) 22.10.2015 – 28.10.2015,

3. Spośród zdjęć zgłoszonych w każdym Tygodniu Konkursowym zostanie wyłonione jedno najbardziej oryginalne i kreatywne, zawierające najciekawsze opis i Sygnalizatory. Uczestnik Konkursu, który zamieścił takie zdjęcie zostaje „Zwycięzcą Tygodnia” i ma prawo do nagrody tygodniowej.

4. W jednym Tygodniu Konkursowym zostanie wyłoniony jeden Zwycięzca Tygodnia.

5. Najlepsze zdjęcie ze zgłoszonych w danym Tygodniu Konkursowym wybiera komisja konkursowa wyznaczona przez Organizatora.

6. Ogłoszenie wyniku po każdym Tygodniu Konkursowym następuje poprzez wysłanie przez Organizatora prywatnej wiadomości do Zwycięzcy Tygodniowego. Po potwierdzeniu otrzymania wiadomości i przesłaniu niezbędnych danych przez Zwycięzcę, Organizator publikuje wynik na http://pomoctomoc.pzu.pl/temat/bezpieczenstwo/konkurs-kierowca-pieszy-jedno-serce-zrob-zdjecie-i-wygraj-gopro wraz z nazwą profilu zwycięzcy na Instagramie, w ciągu 14 dni od zakończenia Tygodnia Konkursowego.

7. Zwycięzca Tygodniowy zobowiązany jest w ciągu 3 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości w wynikiem Tygodniowego Konkursu przez Instagram przesłać zwrotną wiadomość z danymi niezbędnymi do przekazania nagrody, o które zostanie poproszony w informacji od Organizatora. Są to w szczególności: adres, do doręczenia nagrody, dane właściwego urzędu skarbowego, NIP i PESEL.

8. Niezachowanie trzydniowego terminu, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, a także inne uchybienia powodujące niemożliwość doręczenia nagrody skutkują utratą prawa do niej.

§5

Nagrody

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest Fundacja PZU.

2. Nagrodami w każdym Tygodniowym Konkursie są kamery GoPro: HERO4 Black Edition z akcesoriami oraz wysięgnikiem.

3. Nagrody wysyłane będą w terminie 30 dni od publikacji wyniku konkursu wraz z nazwą profilu Zwycięzcy Tygodniowego.

4. Zwycięzca Tygodnia otrzymuje również dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości przekazywanej mu nagrody, w zaokrągleniu do pełnych złotych. Kwota ta która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych nagród w Konkursie (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. art. 41 ust. 4 oraz art. 41 ust. 7 pkt 1 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do urzędu skarbowego wskazanego przez Zwycięzcę Tygodnia. Potrącenie 10% zryczałtowanego podatku od wartości nagrody oznacza, że pieniężna część nagrody nie będzie wydawana w gotówce Zwycięzcy Tygodnia.

5. Zwycięzcy Tygodnia nie przysługuje prawo zamiany nagrody ani jej wymiany na ekwiwalent.

6. Doręczenie nagród następuje na koszt Organizatora.

§6

Komisja Konkursowa

Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Komisja Konkursowa, która składa się z trzech członków: jednego przedstawiciela Fundacji PZU oraz dwóch przedstawicieli Organizatora. Przewodniczącym Komisji Konkursowej jest przedstawiciel Fundacji PZU.

§7

Szczegółowe zasady i warunki prawne Konkursu

1. Jeśli Zdjęcie konkursowe stanowić będzie utwór w rozumieniu prawa autorskiego, Uczestnik oświadcza, że jest jego wyłącznym autorem, posiada do niego nieograniczone autorskie prawa majątkowe. Z chwilą jego zgłoszenia do Konkursu.

2. Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Fundacji PZU nieodpłatnej, nieograniczonej pod względem terytorialnym, niewyłącznej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na okres 5 lat, na wykorzystywanie utworu na wymienionych poniżej polach eksploatacji:
   a) utrwalanie i zwielokrotnianie w każdy sposób, w szczególności prasie i w pamięci komputera, na nośnikach danych zarówno cyfrowych, jak i analogowych, techniką zapisu magnetycznego, jak i cyfrowego oraz techniką drukarską i reprograficzną;
   b) rozpowszechnianie poprzez wprowadzanie zwielokrotnionych egzemplarzy do obrotu, w tym w prasie, publiczne wystawianie, najem lub użyczenie;
   c) udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez udostępnianie w sieci Internet;
   d) wykorzystywanie w działaniach marketingowych Fundacji PZU, w tym w ramach reklamy lub promocji jego produktów lub usług, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy.

3. Udziela Organizatorowi i Fundacji PZU zgody na tworzenie, rozporządzanie i korzystanie z utworów zależnych względem Utworu lub jego części, w tym na włączanie ich do innych utworów i korzystanie z tak powstałych utworów na polach eksploatacji wskazanych w lit. a–d powyżej, jak również na wprowadzanie zmian i modyfikacji do tych utworów;

4. Udziela Organizatorowi i Fundacji PZU zgody na wykonywanie w jego imieniu prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do Utworu lub jego części;

5. Wyraża zgodę na wykorzystywanie utworów bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

6. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu zdjęcia w całości i wyłącznie własnego autorstwa. Zabronione jest w szczególności wykorzystywanie zdjęć lub elementów pochodzących z jakichkolwiek cudzych utworów.

7. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników w zdjęciach i komentarzach pod nimi jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub jakiekolwiek prawa osób trzecich. W szczególności zabrania się umieszczania treści wulgarnych, propagujących przemoc, spożywanie alkoholu, palenie papierosów, korzystanie z używek lub dyskryminujących. Zgłoszenie zawierające takie treści będzie nieskuteczne.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zdjęć pod kątem zawartości treści zakazanych na każdym etapie Konkursu oraz po jego zakończeniu, a w razie stwierdzenia takich treści, do wykluczenia z Konkursu Uczestnika dopuszczającego się naruszenia Regulaminu w tym pozbawienia prawa do przyznanej Nagrody.

9. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub praw do znaków towarowych, a także innych majątkowych i osobistych praw osób trzecich do zdjęcia przesłanego do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi i Fundacji PZU wszelkie koszty, które Organizator lub Fundacja PZU ponieśli w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji zdjęcia lub jego części.

10. Z chwilą wydania Nagrody, stosownie do art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, przechodzą na Fundację PZU bez ograniczeń wszystkie majątkowe prawa autorskie do zdjęć zgłoszonych przez Zwycięzców Tygodnia.

§8

Polityka Prywatności

1. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Są one przetwarzane zgodnie z ustawą z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2002r., Nr 101, poz. 926 z późn. Zm.) wyłącznie w celach związanych z organizacją, przeprowadzeniem Konkursu i wydaniem nagród.

2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Uczestnicy mają prawo dostępu do danych, ich poprawiania, żądania zaprzestania ich przetwarzania lub zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.

§9

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników w terminie 14 dni licząc od dnia publikacji wyników po Tygodniu Konkursowym, którego reklamacja dotyczy.

2. Reklamacje składa się w formie pisemnej, listem poleconym na adres Heureka Huge Idea Sp. z o.o. Sp. komandytowa, al. Słowiańska 10B, 01-695 Warszawa z dopiskiem „Konkurs Kierowca. Pieszy. Jedno serce.”. O zachowaniu terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim, decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora.

3. Reklamacje, które wpłyną po terminie nie będą rozpatrywane.

4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), Tydzień Konkursowy, którego dotyczy, zwięzłe wskazanie jej przyczyn oraz określenie oczekiwanego sposobu jej załatwienia.

5. Reklamacja będzie rozpatrzona w ciągu 21 dni od daty otrzymania. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji na podany adres e-mail lub listem poleconym. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Komisja Konkursowa.

6. Decyzje Komisji Konkursowej co do reklamacji podejmowane są większością głosów w formie pisemnej uchwały i są ostateczne.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności:
   a) za treść zdjęć i komentarzy;
   b) w przypadku niemożliwości kontaktu z Uczestnikiem, w szczególności z powodu podania w Zgłoszeniu nieprawdziwych lub błędnych danych, niepodania adresu e-mail bądź usunięcia konta e-mail;
   c) w przypadku nie dotarcia Nagród do Zwycięzców Tygodniowych na skutek błędnego lub nieprawdziwego adresu do korespondencji podanego do ich wysyłki lub innych wymaganych danych.

2. Niniejszy regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, a także jest na http://pomoctomoc.pzu.pl/temat/bezpieczenstwo/konkurs-kierowca-pieszy-jedno-serce-zrob-zdjecie-i-wygraj-gopro.

3. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres konkurs@stopwariatom.pl z informacją o takiej rezygnacji oraz danymi identyfikującymi w stopniu dostatecznym jego zgłoszenie do Konkursu. Jeśli z Konkursu zrezygnuje Zwycięzca Tygodniowy, wówczas traci prawo do przyznanej Nagrody.

4. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: konkurs@stopwariatom.pl. Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 14 dni roboczych. Organizator nie udziela informacji, które mogą naruszyć postanowienia Regulaminu.

Załącznik

Oświadczenie dotyczące praw autorskich.

Oświadczam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z realizacją zadania konkursowego, o którym mowa w par 2 pkt 1. Regulaminu konkursu „Kierowca. Pieszy. Jedno serce.";

że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;

że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Fundacji PZU z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora i Fundację PZU od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności poprzez przejęcie ich zobowiązań w tym zakresie lub naprawienie wyrządzonej szkody w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

Oświadczenie dotyczy w szczególności Zwycięzcy Konkursu Tygodniowego, powinno być złożone przez wydaniem Nagrody.